

Apresentação e Objetivos:

Este curso investiga as forças que impulsionam a reinvenção contínua do capitalismo: inovação, concorrência e mudança estrutural. Partindo da perspectiva evolucionária de inspiração schumpeteriana, analisaremos como novas tecnologias são geradas, difundidas e transformam setores inteiros; como as empresas competem, formulam estratégias e constroem (ou perdem) posições de liderança; e como o Estado atua, ora governando, ora estimulando, ora restringindo essa dinâmica incessante.

Mais do que teoria abstrata, trata-se de conectar debates clássicos a transformações concretas: da ascensão dos laboratórios corporativos como o Bell Labs, passando pelo papel de gigantes industriais como a Intel e a Samsung, até chegar às plataformas digitais globais como Google, Amazon e Huawei — símbolos, ao mesmo tempo, do capitalismo contemporâneo e do “socialismo com características schumpeterianas”.

O objetivo central é fornecer aos alunos um instrumental analítico robusto para compreender as interdependências entre inovação, financiamento, concorrência e políticas públicas. A perspectiva evolucionária schumpeteriana será apresentada não apenas como marco conceitual, mas como lente crítica para avaliar estratégias empresariais, políticas de inovação e de competitividade, e seus impactos sociais e geopolíticos.

Ao final do curso, espera-se que os alunos estejam preparados para:

- analisar os mecanismos de mudança estrutural;
- avaliar políticas públicas e decisões estratégicas com base em fundamentos teóricos e evidências empíricas;
- formular e argumentar propostas em nível profissional, incluindo justificativas para sua adoção em cenários de média e alta gestão;
- refletir criticamente sobre os dilemas do capitalismo contemporâneo, da desigualdade ao “capitalismo de plataformas”, da transição verde às rivalidades geopolíticas em torno da inovação.

Avaliação:

- Participação em aula;
- Uma prova escrita (P);
- Um trabalho final (T), de 2.000–2.500 palavras, em tema acordado com o professor e vinculado ao programa;
- Prova final apenas em casos excepcionais.

Observações:

- Celulares devem permanecer desligados durante as aulas (permitido apenas fotografar slides).
- Textos e aulas são complementares, não substitutos.
- Ao final de cada encontro haverá espaço para debate, perguntas e comentários críticos.

Programa:**Unidade 1 – A Perspectiva Evolucionária na Teoria Econômica**

- Schumpeter e a visão evolucionária: crédito, inovação, concorrência e mudança estrutural.
- O paradigma da destruição criadora.
- Inovação, concorrência, custos, preços e lucros: uma introdução.
- Tecnologia e revoluções tecnológicas: conceitos básicos.
- Estudo de caso: a 2ª Revolução Tecnológica e seus impactos de longo prazo.

Unidade 2 – Concorrência Schumpeteriana

- Concorrência schumpeteriana (1): lógica do modelo e implicações – destruição criadora versus “concorrência perfeita”.
- Concorrência schumpeteriana (2): difusão de inovações e limites à expansão – teoria e casos.

- Concorrência schumpeteriana (3): construção e erosão de lideranças empresariais – evidência empírica.

Unidade 3 – Concorrência Schumpeteriana e Dinâmica Empresarial

- O modelo de capitalismo corporativo de Schumpeter e seus desdobramentos: Chandler & Penrose. Ilustração: Bell Labs.
- Criação e sustentação de lucros: recursos e capacitações dinâmicas. Ilustrações: Samsung e Apple.
- Além do capitalismo corporativo? Ecosistemas empresariais e plataformas digitais como novos modelos de negócios: impacto competitivo, implicações políticas e geopolíticas. Ilustrações: Google, Amazon, Huawei e o avanço da Inteligência Artificial.

Unidade 4 – Estado, Instituições, Inovação e Políticas Públicas

- Estado, inovação e instituições (1): governança do conhecimento sob a ótica schumpeteriana; riscos de monopólio das novas plataformas digitais.
- Estado e inovação (2): Schumpeter, o Estado empreendedor e a contribuição neo-schumpeteriana — sistemas nacionais de inovação.
- Estado e inovação (3): os EUA e o “National Security State”.
- Estado e inovação (4): a China e o Estado empreendedor “anabolizado”.

Bibliografia:

Anderson, C. Makers. 2012. The New Industrial Revolution. Crown Publishing Group.

Ang, Yuen (2020). China’s Gilded Age: The Paradox of Economic Boom and Vast Corruption. Cambridge University Press.

Atkinson, R, 2024. China is Rapidly Becoming a Leading Innovator in Advanced Industries. Hamilton Center of Industrial Strategy Report.

Bell, D. 1974- The Cultural Contradictions of Capitalism. Basic Books

Bell, Daniel A. – (2015) - The China model _ political meritocracy and the limits of democracy. Princeton University Press.

Block F and Keller, M (Eds). 2011: State of Innovation. The US Government's Role in Technological Development. Paradigm Press.

Bloomberg's strategic research service (BNEF) 2024. 10 Things to Watch in 2024: EVs and Clean Transport report

Bonvillian, W: 2009. "The Innovation State" in The American Interest.

Burlamaqui ,L and Kattel, R (eds.): 2019. Schumpeter's Capitalism, Socialism and Democracy: A Twenty- First- Century Agenda.Routledge

Burlamaqui, Castro and Kattel (eds.): 2013. Knowledge Governance. Anthem Press.

Burlamaqui, L e Proença, A: 2003. "Inovação, Recursos e Comprometimento: Em Direção a uma Teoria Estratégica da Firma" in Revista Brasileira de Inovação, Ano 1, Vol 3.

Burlamaqui, L: 2015. "Finance, Development and the Chinese Entrepreneurial State" in Brazilian Journal of Political Economy. Vol 35, n 4.

Burlamaqui, L., 2020. "Schumpeter, the entrepreneurial state and China". IIPP Working Paper: London.

Burlamaqui, L. 2023. Schumpeter e o Paradigma da Destruição Criadora. Kindle Books.

Burlamaqui, L., 2025a. "Financial Fragility without Financial Instability-Reform in the Chinese Banking System: Zhu Rongji's and Its Aftermath" The Levy Institute Working paper 1086.

Burlamaqui, L. 2025b. "China: Socialism with Schumpeterian Characteristics - Institutions, Innovation, and the Politics of Creative Destruction". ' Working Paper, Colégio Brasileiro de Altos Estudos, UFRJ.

Burlamaqui, L. and Kattel, R. eds., 2019. Schumpeter's Capitalism, Socialism and Democracy: A Twenty-First Century Agenda. Routledge.

Chan, Kyle. 2022. "Inside China's State-Owned Enterprises: Managed Competition through a Multi-Level Structure." SAGE Journals.

Chandler, A & alii 1997: Big Business and the Wealth of Nations. Cambridge University Press.

Chandler, A.: 1998 [1988]. Ensaios Para Uma Teoria Histórica da Grande Empresa. Ed FGV.

Chang, S. J: 2008. Sony vs. Samsung. Wiley.

Chen, L. Y. - 2022. Influence Empire: The Story of Tencent and China's Tech Ambition Hodder & Stoughton, UK.

Christophers, B., 2020. Rentier capitalism: Who owns the economy, and who pays for it? Verso Books.

Christophers, B., 2024. Our lives in their portfolios: Why asset managers own the world. Verso Books.

Ford, M: 2015- Rise of the Robots, Basic Books

Frase, P 2016. Four Futures – Life After Capitalism. Verso

Galloway, S. 2017: The Four-The Hidden DNA of Amazon, Apple, Facebook and Google. Penguin Press.

Gertner, J. 2012: The Idea Factory. Bell Labs and the Great Age of American Innovation. Penguin Press.

Grove, A: 1997: Só os Paranóicos Sobrevivem - O caso da Intel. Futura.

Hiltzik, M: 2009. Dealers of Lightning Xerox PARC and the Dawn of the Computer Age. HarperCollins.

Isacson, W: 2011 Jobs. Simon & Shuster.

Johnson, S: 2014. How we got to now – Six innovations that made the modern world. Riverhead Books.

Khan, L.M., 2017. Amazon's antitrust paradox. Yale Law Journal, 126(3), pp.710–805.

Krippner, G., 2012. Capitalizing on crisis: The political origins of the rise of finance. Harvard University Press.

Kroeber, A. (2020). China's Economy: What Everyone Needs to Know (2nd ed.). Oxford University Press.

Lazonick, Zhou, and Sun (Eds): 2016. China as an Innovation Nation. Oxford Univ Press.

Lee, K and Song, J: 2014. The Samsung Way: Transformational Management Strategies from the World Leader in Innovation and Design. Mc Graw Hill.

Lerner, J: 2012. The Architecture of Innovation. Harvard Business Review Press.

Lusted, M. 2011- Thomas Alva Edison. American Wizard. Carus Publishing.

Malone, M: 2014. The Intel Trinity: How Robert Noyce, Gordon Moore, and Andy Grove Built the World's Most Important Company. Harper Business.

Mathews, J. 2006. Strategizing, Disequilibrium and Profits. Stanford.

Mazzucato, M. 2013. The Entrepreneurial State. Anthem Press.

Mc Afee, A and Brynjolfsson, E. 2017: Machine, Platform, Crowd, Norton

Mc Craw, T. (Ed) 1995: Creating Modern Capitalism. Harvard Univ. Press.

Moazed, A and Jonhson, N. 2016 : Modern Monopolies, St Martin Press

Montgomery, C e Collis, D. 1998: Corporate Strategy: A Resource- Based Approach. Mac Graw Hill.

Moss, L. 1981: An Economic Theory of Business Strategy. Halsted Press.

Mowery, D, "The Practice of Technology Policy" in Stoneman eds: Handbook of The Economics of Innovation and Technological Change; Blackwell, 1995.

Mowery, D, and Rosenberg, N eds: Technology and The Wealth of Nations. Stanford Univ Press. 1992

Nadella, S et al. 2017. Hit Refresh_ The Quest to Rediscover Microsoft's Soul and Imagine a Better Future for Everyone Harper Business.

Nelson, R, 2003. The Sources of Economic Growth , Harvard University Press.

Nelson, R: 2010. What is Evolutionary Economics. Columbia.

Nelson, R. 2016. Economics from an Evolutionary Perspective. Columbia University.

Philippon, T., 2019. The great reversal: How America gave up on free markets. Harvard University Press.

Pitelis, C. (Ed.) 2002. The Growth of the Firm- The Legacy of Edith Penrose

Proença, A and Burlamaqui, L, 2023. 'Schumpeterian Competition and Dynamic Capabilities: Towards a Theory of the Schumpeterian Corporation.' Working Paper, Colégio Brasileiro de Altos Estudos, UFRJ.

Randal, W and Nahra, N 2013- Thomas Alva Edison , New Word City.

Rodrik, D. 2002. “Depois do Neoliberalismo, o Quê?” (in) Castro, A.C. org. Desenvolvimento em Debate (Vol 1). BNDES.

Ross, A. 2017- The Industries of the Future, Simon & Schuster.

Schumpeter, J: 1997 [1911]. The Theory of Economic Development. Transaction Books.

Schumpeter, J: 2005. Essays. Transaction Books.

Schumpeter, J. 1984 [1942]. Capitalismo, Socialismo e Democracia. Zahar.

Stone, B: 2013. The Everything Store- Jeff Bezos and the age of Amazon. Transworld Publishers.

Streeck, W. 2016.How Will Capitalism End? Verso.

Taylor, M. Z: 2016. The Politics of Innovation. Oxford University Press.

Teece, D. 1987(Ed.): The Competitive Challenge. Harper and Row.

Teece, D. 2000. Managing Intellectual Capital. Oxford University Press.

Teece, D. and Jorde, T. (Eds.) 1982. Antitrust, Innovation and Competiveness. Oxford University Press.

Weiss, L: 2014. America Inc? Cornell University Press.

Wells, W: 2002. Antitrust & the Formation of the Postwar World. Columbia University Press.

Yoffie, D and Cusumano, M. 2015.- Strategy Rules_ Five Timeless Lessons from Bill Gates, Andy Grove, and Steve Jobs Harper Business.

Revistas, Periódicos e Jornais:

Jornais: Valor Econômico, Financial Times,

Revistas: The Economist, Wired.

Periódicos:

Harvard Business Review (Harvard)

California Management Review (Berkeley)

Sloan Review (MIT)

Journal of Evolutionary Economics (International J.A. Schumpeter Society)

Industrial and Corporate Change

Journal of Economic Issues

Strategic Management Journal